



**Théâtre du Champ de Bataille**

**Association PAROLE D.É.L.I.É.E.**

10 rue du Champ de Bataille

49100 Angers

02 41 72 00 94 / [contact@champdebataille.net](mailto:contact@champdebataille.net)

[www.champdebataille.net](http://www.champdebataille.net)

Licences : 1- 1052037 / 2- 1052038 / 3- 1052039

# THÉÂTRE DU CHAMP DE BATAILLE

**Projet artistique 2019-2020**

# SOMMAIRE

## I- Un lieu dédié aux écritures contemporaines

### 1-1) Un lieu de création

- L'accueil en résidence
- La mise à disposition du lieu
- L'organisation de présentations professionnelles
- Le partenariat avec le Conservatoire d'Angers

### 1-2) Un lieu de diffusion

- Le soutien à la création contemporaine
- Le soutien au spectacle jeune public
- Le soutien aux compagnies émergentes
- Les conditions d'accueil des compagnies

### 1-3) Un lieu de soutien aux pratiques amateurs

- Le soutien au théâtre amateur
- Les ateliers théâtre pour enfants et adultes
- Les stages de pratiques
- Les expositions
- Les actions de sensibilisation à la lecture et à l'écriture

## II- Un lieu de proximité et d'échanges

### 2-1) Une gestion associative

- Bureau et Conseil d'administration
- L'engagement bénévole

### 2-2) Les relations avec le public

- L'accueil du public
- L'espace bar comme lieu d'échange et de diffusion
- Adhésion, abonnement et mécénat
- Communication et relations presse

### 2-3) Les actions de sensibilisation avec les scolaires

- L'organisation des représentations scolaires
- Les actions de sensibilisation et de médiation
- Le partenariat avec le dispositif Pass Culture et Sport

### 2-4) Le partenariat avec la Charte Culture et Solidarité

- Présentation de la Charte Culture et Solidarité
- Les actions de sensibilisation

### 2-5) Les autres partenariats

- Avec les acteurs culturels du Maine-et-Loire
- Avec les associations locales
- Avec l'Université
- Avec le réseau Jeune Public
- Avec les médias locaux

## III- Perspectives et axes de développement : le plan de développement 2017-2020

D'abord dirigé par le Théâtre de la Mémoire puis par l'association Parole D.É.L.I.É.E, le Théâtre du Champ de Bataille est un lieu chargé d'histoire. Il a vu passer près de deux-cent-cinquante compagnies depuis 1992 dont certaines ont acquis aujourd'hui une reconnaissance au plan régional voire national. C'est à la fois un lieu de diffusion, de création, d'expérimentation, de découverte et de rencontre.

Le Théâtre du Champ de Bataille a connu de nombreuses évolutions. D'abord théâtre d'essai puis lieu pluridisciplinaire, il recentre son projet autour des écritures contemporaines dans les années 2010.

Le projet artistique 2019-2020 a en premier lieu pour objectif de réaffirmer les valeurs qui sous-tendent l'activité du Théâtre du Champ de Bataille : celles de la démocratisation culturelle, de l'éducation populaire et de l'art pour tous.

Le projet artistique a pour deuxième objectif de décrire les actions menées par le Théâtre du Champ de Bataille pour soutenir la création, la diffusion, l'accompagnement des artistes mais également pour développer des relations de proximité avec tous les publics. C'est en effet à la fois un lieu dédié aux écritures contemporaines de dimension régionale et un lieu de proximité et d'échanges, ancré sur un territoire et qui développe des partenariats privilégiés avec les acteurs locaux.

La rédaction du projet artistique est enfin l'occasion d'envisager des évolutions pour les prochaines saisons afin notamment d'améliorer les conditions d'accueil des compagnies et des publics tout en développant des partenariats toujours plus forts avec les acteurs culturels, associatifs, éducatifs, institutionnels et avec les publics.

## Repères historiques

### **Le Théâtre du Champ de Bataille ?**

Le nom « Champ de Bataille » viendrait de la multitude des moulins à vent en activité sous l'Ancien Régime dans ce quartier d'Angers. Le mouvement incessant des ailes apparaît sans doute à l'époque comme un désordre animé pareil à celui d'une bataille. C'est en tout cas ce qui a inspiré les graphistes de Lucie Lom dans le choix du corbeau comme logo du théâtre.

### **Un espace d'éducation populaire (début du XXème siècle)**

Le bâtiment fait l'objet d'un don de particuliers à la paroisse au début du siècle dernier avec pour objectif d'en faire un lieu d'éducation populaire. La gérance est confiée à une association, aujourd'hui l'ADEP/Sainte-Thérèse. Les locaux ont successivement servi d'école de garçons, de salles de catéchisme, de théâtre paroissial, de cinéma de quartier et de salle de danse.

### **Le Théâtre de la Mémoire (1990-1992)**

Les compagnies théâtrales angevines soulignent le problème du manque de lieux de création à la municipalité d'Angers. Celle-ci organise alors des rencontres avec les artistes locaux pour évaluer les besoins et accorde en 1990 un lieu de résidence permanent à une jeune compagnie, le Théâtre de la Mémoire. Philippe Mathé, directeur artistique, Hélène Gay et Hélène Raimbault, comédiennes, font de ce lieu un théâtre d'essai : « un outil culturel expérimental visant à repérer, présenter et promouvoir des personnes, des idées et des œuvres novatrices dans les lettres et les arts ».

### **Un début de programmation (1992-1996)**

Pour remédier aux problèmes des autres compagnies professionnelles, le Théâtre de la Mémoire ouvre son lieu. Il garde son identité de théâtre d'essai mais dans l'optique d'une ouverture à la diversité des moyens d'expression. De plus, il affirme la volonté d'en faire un lieu de répétition et de diffusion pour les compagnies qui ont du mal à vendre leurs spectacles dans les structures culturelles institutionnelles.

Le Théâtre de la Mémoire assure la direction artistique et administrative du lieu mais cette gestion s'avère vite trop lourde pour la compagnie qui trouve difficilement le temps de se consacrer à ses propres créations.

En 1993, l'association Parole D.É.L.I. É.E. prend en charge l'administration tandis que le Théâtre de la Mémoire conserve la direction artistique. Le sigle D.É.L.I. É.E. décline les mots Dire, Ecrire, Lire, Interpréter, Ecouter, Editer.

### **Un théâtre associatif (1996 à nos jours)**

Quand le Théâtre de la Mémoire décide de se dissoudre en 1996, l'association Parole D.É.L.I. É.E. prend en charge la gestion totale du lieu et poursuit le projet initial en voulant faire de la littérature un spectacle vivant. Elle reste d'abord fidèle à la notion de théâtre d'essai puis elle cherche à toucher un plus large public.

Elle développe de nombreuses activités : programmation artistique variée (théâtre, danse, musique, spectacles jeune public, théâtre amateur en fin de saison à partir de 1997), accueil de compagnies en résidence, ateliers et stages, lectures, expositions, événements thématiques, séjours en Avignon pendant le festival.

Au fil des saisons, le projet artistique s'affine et s'articule aujourd'hui autour du théâtre contemporain et des auteurs d'aujourd'hui.

# I- Un lieu dédié aux écritures contemporaines

## 1-1) Un lieu de création

### L'accueil en résidence

Le Théâtre du Champ de Bataille place au cœur de son projet artistique le soutien à la création contemporaine. Il est soutenu dans cette démarche par la Ville d'Angers et a été conventionné avec la Région Pays de la Loire de 2009 à 2019 pour l'accueil de compagnies en résidence. 22 spectacles de compagnies ligériennes ont ainsi pu être soutenus sur cette période (coproductions, pré-achats, soutien à la diffusion et à la structuration). L'arrêt de ce conventionnement ne permet plus au TCB de développer ce type de soutien.

### La mise à disposition du lieu

Le Théâtre du Champ de Bataille est régulièrement mis à disposition des compagnies qui souhaitent répéter, améliorer ou créer un spectacle. La plupart des compagnies accueillies sont programmées au cours de la saison ou de la saison suivante et certaines montrent leur travail dans le cadre de présentations professionnelles.

Pour la saison 2019-2020, douze compagnies des Pays de la Loire seront accueillies.

### L'organisation de présentations professionnelles

Le Théâtre du Champ de Bataille organise plusieurs fois par saison des présentations de spectacles récemment créés ou de projets en cours à destination des diffuseurs. L'objectif est de permettre la rencontre entre les compagnies et les programmeurs autour de projets artistiques peu diffusés et donc peu visibles et/ou en cours de travail.

### Le partenariat avec le Conservatoire d'Angers

Le TCB soutient de jeunes comédiens issus du Conservatoire d'Angers. Il les accompagne dans la structuration de leur projet artistique, participe à l'enrichissement de leur formation par la rencontre et le compagnonnage avec des artistes reconnus et valorise leur travail auprès des institutions, des professionnels et des publics (lectures, sorties de fabrique, programmation de spectacles...). Un stage de trois jours dirigé par François parmentier aura lieu du 21 au 23 novembre 2019 avec les élèves de troisième cycle autour de l'œuvre d'Alexandra Badea. Le TCB accueille les examens de fin d'année des premiers et seconds cycles.

## **1-2) Un lieu de diffusion**

### **Le soutien à la création contemporaine**

Le Théâtre du Champ de Bataille défend la création contemporaine et les auteurs d'aujourd'hui. Il est attentif au renouvellement des formes et à l'innovation artistique.

L'attention est portée sur les compagnies émergentes et les projets artistiques novateurs. Le Théâtre du Champ de Bataille programme ainsi des spectacles récemment créés, peu ou pas encore joués : c'est une scène pour se faire connaître. C'est également un lieu où le public peut suivre le parcours d'artistes programmés à plusieurs reprises ou découvrir sur une saison différents spectacles d'une même compagnie.

Le Théâtre du Champ de Bataille programme une vingtaine de spectacles de compagnies professionnelles implantées en Pays de la Loire. La programmation fait la part belle au théâtre et s'attache à faire découvrir des auteurs contemporains. Elle est également ouverte aux formes qui croisent différentes disciplines (théâtre et musique, danse, arts visuels...).

La saison 2019-2020 propose dix-neuf spectacles de compagnies des Pays de la Loire, dont douze n'ont jamais été programmées au Théâtre du Champ de Bataille.

### **Le soutien au spectacle jeune public**

Le Théâtre du Champ de Bataille défend l'importance du spectacle vivant dans l'éveil, la construction du sens critique et du regard des enfants sur le monde. Le spectacle est également un lieu d'échange entre les enfants et les adultes. Un spectacle jeune public est ainsi proposé chaque mois (sept sur la saison 2019-2020) dont près de la moitié pour des enfants à partir de trois ans. Des spectacles pour le très jeune public (à partir de 1 an) sont également programmés.

### **Le soutien aux compagnies émergentes**

Le Théâtre du Champ de Bataille porte un regard particulier sur les compagnies émergentes. Il cherche ainsi à accompagner de jeunes artistes au niveau de la diffusion mais également de la production et de la structuration des projets artistiques.

Pour la saison 2019-2020, le Collectif Les Envolés, Marion Solange-Malenfant, Casus Belli Théâtre et la compagnie Les Amis de l'ABC seront ainsi accompagnées.

## **Les conditions d'accueil des compagnies**

Les compagnies professionnelles sont en général accueillies sur une semaine. Les spectacles sont joués jusqu'à quatre fois en représentations tout public auxquelles s'ajoutent des représentations scolaires. Les compagnies peuvent donc s'approprier le lieu et faire évoluer le spectacle par la multiplicité des représentations.

Le Théâtre du Champ de Bataille accueille les compagnies en coréalisation : 70% des recettes leur sont reversées. Le Théâtre prend en charge l'accueil technique, la communication et les relations presse, l'accueil du public et la billetterie. Il paie l'intégralité des droits d'auteur. Il organise les représentations scolaires et propose des actions de sensibilisation autour des spectacles aux établissements scolaires et aux publics en difficulté. Il met également en place des actions pour prolonger le spectacle dans le bar du Théâtre (rencontres avec les artistes, expositions...). Les frais de déplacement et de restauration ne sont pas pris en charge. Un hébergement gratuit est proposé à toutes les compagnies hors Maine-et-Loire.

Le Théâtre du Champ de Bataille souhaite améliorer les conditions d'accueil des compagnies. L'objectif est de passer de la coréalisation à l'achat de spectacles, ce qui nécessite d'augmenter les produits de 30 000€ (subventions, aides privées).

## **1-3) Un lieu de soutien aux pratiques amateurs**

### **Le soutien au théâtre amateur**

Le TCB propose un soutien important au théâtre amateur en mettant les lieux et l'équipe à disposition sur plusieurs jours. Même si les critères de choix ne sont les mêmes que pour la programmation professionnelle, le Théâtre du Champ de Bataille reste attentif aux propositions artistiques des compagnies amateurs qu'il accueille et donne la priorité aux textes d'auteurs contemporains. Une dizaine de compagnies amateurs bénéficient de cet accueil.

### **Les ateliers théâtre pour enfants, adolescents et adultes**

Trois ateliers de pratique théâtrale pour adultes sont mis en place. Plus d'une trentaine d'amateurs participe aux séances d'octobre à juin. Le déroulement des ateliers est orienté vers la création de spectacles qui sont ensuite joués au Théâtre du Champ de Bataille. Les ateliers 2019-2020 sont menés par Eve Rouvière, Benjamin Tudoux et Anne-Claire Joubard.

Des ateliers théâtre pour enfants (8 à 12 ans) et pour adolescents (12 à 15 ans), coordonnés par le Compagnie Les Trois T, sont organisés tous les mercredis hors vacances scolaires.

Outre les ateliers de jeux dramatiques, les participants bénéficient d'un accès privilégié aux spectacles de la programmation.

### **Les stages**

Des stages sont proposés pour les amateurs tout au long de la saison à un rythme mensuel. Ils donnent lieu à une restitution en fin de saison.

Pour la saison 2019-2020, trois stages sont proposés : improvisation théâtrale (Arnaud Nédelec / compagnie De ces Dames), lecture à voix haute (Anne-Claire Joubard / compagnie du poulpe), écriture créative (Olivier Messenger et Fabio Longoni / compagnie du cri).

### **Les expositions**

Une exposition de photographies de spectacles joués au Théâtre du Champ de Bataille ces dernières saisons est proposée de façon permanente dans l'espace bar et le hall. Des expositions temporaires sont organisées au cours de la saison sur des périodes plus courtes. Elles sont mises en lien avec la programmation artistique du lieu. La salle dédiée aux expositions a été rénovée en 2019 et les conditions d'accueil des artistes exposants seront repensées au cours de la saison 2019-2020 afin de développer cette activité.

### **Les actions de sensibilisation à la lecture et à l'écriture**

Le Théâtre du Champ de Bataille mène depuis sa création de nombreuses actions afin de favoriser le goût pour l'écriture et la lecture (projet *Mots tus, mots dits* par exemple). Des ateliers de lecture à voix haute et d'écriture poétique seront proposés au fil de la saison.

Il développe depuis 2016 de nouvelles propositions avec pour objectif de toucher de nouveaux publics, notamment les habitants des quartiers Hauts de Saint-Aubin et Dautre (événement *On vous raconte des histoires*, projet participatif de juke-box littéraires, actions avec l'association Les incorruptibles...).



## **II- Un lieu de proximité et d'échanges**

### **2-1) Une gestion associative**

Le Théâtre du Champ de Bataille est administré depuis 1993 par l'association Parole D.É.L.I.É.E. Le Bureau est composé de quatre administrateurs qui dirigent le Théâtre au quotidien. Le Conseil d'Administration se réunit tous les deux mois environ et valide les orientations du projet.

L'équipe professionnelle est composée de trois salariés : un administrateur / programmateur, une chargée de l'accueil, de la billetterie et des expositions et un régisseur technique.

Le Théâtre du Champ de Bataille mène une réflexion sur l'implication bénévole au sein de l'association et sur de nouvelles formes d'engagement.

La programmation artistique et le choix des compagnies soutenues sont effectués par l'administrateur/programmateur et le Bureau de l'association.

### **2-2) Les relations avec le public**

#### **L'accueil du public**

L'accueil du public est une priorité pour toute l'équipe du Théâtre du Champ de Bataille. C'est un lieu intimiste et convivial qui cherche à rapprocher les œuvres des différents publics. Ce sont les professionnels mais aussi et surtout les bénévoles de l'association qui assurent l'accueil et le bon déroulement des spectacles.

Le Théâtre du Champ de Bataille réfléchit en permanence à l'amélioration des conditions d'accueil des publics. L'un des axes fort du plan de développement 2017-2020 a été la rénovation de la salle de spectacles avec le remplacement des gradins et l'installation de fauteuils et le réaménagement des espaces d'accueil.

#### **L'espace bar comme lieu d'échange et de diffusion**

L'espace bar est un lieu important dans le fonctionnement du Théâtre. Il permet en effet de prolonger le spectacle en accueillant les publics dans un espace convivial. Les artistes sont invités à venir partager un moment avec les publics à l'issue du spectacle.

Le Théâtre du Champ de Bataille développe l'espace bar comme lieu de création et de diffusion depuis plusieurs saisons. L'idée est de proposer un deuxième espace de diffusion modulable pour des propositions artistiques plus intimes avec des besoins techniques simples.

#### **Adhésion, abonnement et mécénat**

Le Théâtre du Champ de Bataille est un lieu associatif qui porte un projet militant. L'engagement dans ce projet peut se traduire par une implication bénévole mais également par l'adhésion à l'association.

Afin de développer les relations avec les publics, le Théâtre du Champ de Bataille a lancé en 2011-2012 un abonnement « 3 spectacles ou + » pour les spectacles tout public. Si l'abonnement permet de bénéficier de tarifs très réduits sur les spectacles, l'adhésion reste un geste de soutien au projet dans sa globalité.

## **2-3) Les actions de sensibilisation avec les scolaires**

### **L'organisation de représentations scolaires**

Le travail avec les établissements scolaires est l'un des axes forts du projet artistique du Théâtre du Champ de Bataille. Des représentations scolaires sont ainsi organisées pour presque tous les spectacles. Elles concernent les élèves de la maternelle au lycée.

La venue au spectacle est toujours préparée grâce à un échange avec les enseignants sur les thématiques abordées et par l'envoi d'un dossier pédagogique ou de présentation du spectacle. Chaque représentation est suivie d'un échange entre les artistes et les élèves.

### **Les actions de médiation et de sensibilisation**

Le Théâtre du Champ de Bataille met en place des projets de sensibilisation avec des élèves de la maternelle au lycée : répétitions publiques, visites du théâtre, rencontres avec les artistes avant et/ou après les représentations, mise en place d'ateliers courts.

Des parcours de découverte sont mis en place autour des spectacles coproduits par le Théâtre du Champ de Bataille. Ces parcours se déclinent en trois temps : une répétition publique pendant la résidence de la compagnie, un atelier court de pratique encadré par un artiste de la compagnie, un échange privilégié à l'issue du spectacle. Ces parcours permettent aux élèves d'appréhender la manière dont se créent les spectacles, d'avoir de véritables échanges et une proximité avec les artistes.

Cette saison, des projets sont organisés avec les lycées Chevrollier, Wresinski, Saint-Aubin Lassalle, Les buissonnets et l'école Gérard Philipe. D'autres projets seront mis en place au cours de la saison.

### **Le partenariat avec le dispositif e-Pass Culture et Sport**

Le Théâtre du Champ de Bataille est signataire d'une convention avec la Région Pays de la Loire et accepte les e-Pass Culture et Sport.

Ce partenariat permet de construire des parcours avec près de 700 élèves qui assistent à trois spectacles, participent à des rencontres avec les artistes en amont ou après les spectacles et à des actions de médiation.

## **2-4) Le partenariat avec la Charte Culture et Solidarité**

### **Présentation de La Charte Culture et Solidarité**

La Charte Culture et Solidarité s'inscrit dans la politique de la Ville d'Angers et traduit une convergence de préoccupations en termes d'action culturelle et d'action sociale. Elle met en place des outils afin de favoriser l'accès aux œuvres pour des personnes en difficultés financières, psychologiques, sociales... La Charte favorise également le développement de projet de médiation avec ces personnes.

Le Théâtre du Champ de Bataille est signataire de la Charte Culture et Solidarité qui prône la culture comme « facteur de re-création du lien social » et qui défend l'idée d'un rapprochement entre les « cultures vivantes des gens et les cultures savantes. »

### **Les actions de sensibilisation**

Les acteurs culturels et les associations ou structures relais sont mis en relation par la Ville afin d'organiser des sorties aux spectacles et de proposer des actions de sensibilisation avec les publics. Le Théâtre du Champ de Bataille accueille chaque saison des publics grâce aux associations de la Charte Culture et Solidarité.

Le Théâtre du Champ de Bataille développe les partenariats dans le cadre de la Charte Culture et Solidarité pour mettre en place des actions de sensibilisation, notamment autour de la lecture et de l'écriture.

## **2-5) Les autres partenariats**

### **Avec les acteurs culturels du Maine-et-Loire**

Le Théâtre du Champ de Bataille est un acteur culturel important pour ses missions de découverte de nouveaux artistes et d'expérimentation. Il souhaite développer les partenariats avec les autres acteurs culturels d'Angers et du Maine-et-Loire sous la forme d'accueils mutualisés des compagnies en résidence, de partage de réseaux ou de projets communs.

### **Avec les associations et acteurs locaux**

Le Théâtre du Champ de Bataille met en place des projets avec les acteurs associatifs angevins, notamment ceux qui agissent dans les quartiers Hauts de Saint-Aubin et Doutre (maisons de quartier, bibliothèques...). L'ancrage du théâtre dans ces territoires est en effet une priorité afin de développer des relations de proximité avec les habitants.

### **Avec l'Université**

Le Théâtre du Champ de Bataille collabore avec le dispositif Carte Culture de l'Université d'Angers et organise à ce titre deux actions de médiation (rencontres avec les artistes, ateliers de pratique artistique).

### **Avec le réseau Jeune Public**

Les acteurs jeune public du Maine-et-Loire sont organisés en réseau depuis plusieurs années, à l'origine en coordination avec L'ADDM 49 puis depuis 2010 de façon autonome. Ces rencontres permettent d'échanger sur les spectacles vus ou en création, de coordonner les programmations des différentes structures. Le réseau est également un lieu d'échange et de réflexion sur les pratiques et l'évolution du secteur.

Le TCB est membre du réseau Plato qui vise à fédérer les professionnels des Arts Vivants en Pays de la Loire travaillant en direction de l'enfance et la jeunesse.

### **Avec les médias locaux**

Le Théâtre du Champ de Bataille développe des relations privilégiées avec les médias locaux (presse écrite, radios). Il développe notamment un partenariat avec Radio G, Radio Campus Angers et le Scéno.

### III- Perspectives et axes de développement : le plan développement 2017-2020

Le Théâtre du Champ de Bataille mène depuis 2011 une réflexion globale sur le projet de la structure. De nombreuses actions ont été menées afin d'améliorer la fréquentation, les conditions d'accueil des artistes et des publics et de nouer des partenariats. Le plan de développement 2017-2020 s'inscrit dans cette dynamique et dégage les évolutions prioritaires à moyen terme.

Axes de développement	Objectifs opérationnels	Actions à développer
<b>Axe 1 : développer la fréquentation et l'élargir à de nouveaux publics</b>	Augmenter la fréquentation	1) Diversifier les documents de communication et améliorer leur diffusion vers tous les publics de Maine-et-Loire 2) Développer et diversifier la présence du TCB sur les réseaux sociaux
	Accueillir de nouveaux publics	3) Proposer des actions permettant l'accès aux spectacles et aux projets de sensibilisation à des personnes en situation de handicap 4) Participer aux actions mises en place dans les quartiers Hauts de Saint-Aubin et Douvre afin de développer des liens avec les habitants et les acteurs du territoire
<b>Axe 2 : améliorer les conditions d'accueil</b>	Améliorer les conditions d'accueil des artistes	5) Améliorer les conditions financières pour les compagnies par la mise en place d'un minimum garanti 6) Trouver des solutions d'hébergement pérennes pour les compagnies hors Maine-et-Loire 7) Améliorer l'accueil des artistes exposants
	Améliorer les conditions d'accueil du public	8) Améliorer le confort du gradin 9) Rénover les espaces et revoir la scénographie du hall d'entrée et de l'espace bar
<b>Axe 3 : développer les partenariats</b>	Développer et diversifier les partenariats financiers pour maintenir un équilibre financier	10) Renforcer et développer le soutien des institutions afin d'améliorer les conditions d'accueil des compagnies et de faire face aux augmentations de charges de fonctionnement 11) Développer une véritable politique de mécénat pour les projets et pour le fonctionnement
	Développer les partenariats avec les acteurs locaux pour ancrer le TCB dans son environnement	12) Développer des actions de sensibilisation autour de la lecture et de l'écriture, en partenariat avec des compagnies et des auteurs, dans le cadre de projets de territoire (Hauts de Saint-Aubin et Douvre), prioritairement vers des publics empêchés. 13) Développer des projets en partenariat avec les acteurs culturels de la Ville d'Angers (PAD, THV, NTA, Espace Culturel, Conservatoire...) 14) Développer des projets de sensibilisation à la lecture, à l'écriture et au spectacle vivant en milieu scolaire, notamment avec les écoles et les collèges du territoire
<b>Axe 4 : développer la participation bénévole au sein de l'association</b>	Impliquer les bénévoles dans le fonctionnement du lieu, dans les actions en cours et dans la réflexion sur des évolutions stratégiques et de nouvelles actions.	15) Augmenter le nombre de bénévoles et diversifier leur profil 16) Proposer des actions en commun mises en place par les bénévoles, notamment autour du groupe de lecteurs

## Carte d'identité

Théâtre du Champ de Bataille  
10 rue du Champ de Bataille – 49100 Angers  
02 41 72 00 94 / contact@champdebataille.net  
www.champdebataille.net

Licences : 1- 1052037 / 2- 1052038 / 3- 1052039  
Siret : 40257184800017  
APE : 9001Z

### **L'équipe :**

**Administration / programmation / communication :**  
Florent Goulette

**Technique :**  
Philippe Charozé

**Secrétariat, accueil, billetterie, exposition :**  
Marie-Pascale Berthy

### **Le Conseil d'Administration :**

Geneviève Descamps (présidente), Danièle Thomas (vice-présidente), Jean-Louis Amiot (trésorier), Rémi Paris (trésorier adjoint), Nathalie de Chardon (secrétaire), Pierrick Bergère (secrétaire adjoint), Marie-Pierre de la Bretèque, Catherine Dolbeault, Benoit Depierre, Catherine Ferchaud, Xavier Mandon.

Le Théâtre du Champ de Bataille est soutenu par la Ville d'Angers et par l'E.P.C.C. Anjou Théâtre pour le fonctionnement, par le Conseil Régional des Pays de la Loire pour l'aide à la création.





**Théâtre du Champ de Bataille**

**Association PAROLE D.É.L.I.É.E.**

10 rue du Champ de Bataille

49100 Angers

02 41 72 00 94 / [contact@champdebataille.net](mailto:contact@champdebataille.net)

[www.champdebataille.net](http://www.champdebataille.net)

Licences : 1- 1052037 / 2- 1052038 / 3- 1052039