



**Théâtre du Champ de Bataille**

**Association PAROLE D.É.L.I.É.E.**

10 rue du Champ de Bataille

49100 Angers

02 41 72 00 94 / [contact@champdebataille.net](mailto:contact@champdebataille.net)

[champdebataille.net](http://champdebataille.net)

licences : 1- 1052037 / 2- 1052038 / 3- 1052039

# THÉÂTRE DU CHAMP DE BATAILLE

**Projet artistique 2020-2023**

# SOMMAIRE

## I- Un lieu dédié aux écritures contemporaines

### 1-1) Un lieu de création

- L'accueil en résidence
- La mise à disposition du lieu
- L'organisation de présentations professionnelles
- Le partenariat avec le Conservatoire d'Angers

### 1-2) Un lieu de diffusion

- Le soutien à la création contemporaine
- Le soutien au spectacle jeune public
- Le soutien aux compagnies émergentes
- Les conditions d'accueil des compagnies

### 1-3) Un lieu de soutien aux pratiques amateurs

- Le soutien au théâtre amateur
- Les ateliers théâtre
- Les stages de pratique
- Les expositions

## II- Un lieu de proximité et d'échanges

### 2-1) Une gestion associative

- Bureau et Conseil d'administration
- L'engagement bénévole

### 2-2) Les relations avec le public

- L'accueil du public
- L'espace bar comme lieu d'échange et de diffusion
- Adhésion, abonnement et mécénat
- Communication et relations presse

### 2-3) Les actions de sensibilisation avec les scolaires

- L'organisation des représentations scolaires
- Les actions de sensibilisation et de médiation
- Le partenariat avec le dispositif E-Pass Culture et Sport

### 2-4) Le partenariat avec la Charte Culture et Solidarité

- Présentation de la Charte Culture et Solidarité
- Les actions de sensibilisation

### 2-5) Les autres partenariats

- Avec les acteurs culturels du Maine-et-Loire
- Avec les associations locales
- Avec l'Université
- Avec les médias locaux
- Le projet Territoires et Identités (2021-2024)

## III- Perspectives et axes de développement : le plan d'action 2020-2023

### 3-1) La démarche d'évaluation

### 3-2) le plan d'action 2020-2023

Le projet artistique 2020-2023 a en premier lieu pour objectif de réaffirmer les valeurs qui sous-tendent l'activité du Théâtre du Champ de Bataille : celles de la démocratisation culturelle, de l'éducation populaire et de l'art pour tous.

Il a pour second objectif de décrire les actions menées par le Théâtre du Champ de Bataille pour soutenir la création, la diffusion, l'accompagnement des artistes mais également pour développer des relations de proximité avec tous les publics. C'est en effet à la fois un lieu dédié aux écritures contemporaines de dimension régionale et un lieu de proximité et d'échanges, ancré sur un territoire et qui développe des partenariats privilégiés avec les acteurs locaux.

La rédaction du projet artistique est enfin l'occasion d'envisager des évolutions pour les prochaines saisons afin notamment d'améliorer les conditions d'accueil des compagnies et des publics tout en développant des partenariats toujours plus forts avec les acteurs culturels, associatifs, éducatifs, institutionnels et avec les publics.

# Repères historiques

## Le Théâtre du Champ de Bataille ?

Le nom « Champ de Bataille » viendrait de la multitude des moulins à vent en activité sous l'Ancien Régime dans ce quartier d'Angers. Le mouvement incessant des ailes apparaît sans doute à l'époque comme un désordre animé pareil à celui d'une bataille. C'est en tout cas ce qui a inspiré les graphistes de Lucie Lom dans le choix du corbeau comme logo du théâtre.

## Un espace d'éducation populaire (début du XXème siècle)

Le bâtiment fait l'objet d'un don de particuliers à la paroisse au début du siècle dernier avec pour objectif d'en faire un lieu d'éducation populaire. La gérance est confiée à une association, aujourd'hui l'ADEP/Sainte-Thérèse. Les locaux ont successivement servi d'école de garçons, de salles de catéchisme, de théâtre paroissial, de cinéma de quartier et de salle de danse.

## Le Théâtre de la Mémoire (1990-1992)

Les compagnies théâtrales angevines soulignent le problème du manque de lieux de création à la municipalité d'Angers. Celle-ci organise alors des rencontres avec les artistes locaux pour évaluer les besoins et accorde en 1990 un lieu de résidence permanent à une jeune compagnie, le Théâtre de la Mémoire. Philippe Mathé, directeur artistique, Hélène Gay et Hélène Raimbault, comédiennes, font de ce lieu un théâtre d'essai : « un outil culturel expérimental visant à repérer, présenter et promouvoir des personnes, des idées et des œuvres novatrices dans les lettres et les arts ».

## Un début de programmation (1992-1996)

Pour remédier aux problèmes des autres compagnies professionnelles, le Théâtre de la Mémoire ouvre son lieu. Il garde son identité de théâtre d'essai mais dans l'optique d'une ouverture à la diversité des moyens d'expression. De plus, il affirme la volonté d'en faire un lieu de répétition et de diffusion pour les compagnies qui ont du mal à vendre leurs spectacles dans les structures culturelles institutionnelles.

Le Théâtre de la Mémoire assure la direction artistique et administrative du lieu mais cette gestion s'avère vite trop lourde pour la compagnie qui trouve difficilement le temps de se consacrer à ses propres créations.

En 1993, l'association Parole D.É.L.I. É.E. prend en charge l'administration tandis que le Théâtre de la Mémoire conserve la direction artistique. Le sigle D.É.L.I.É.E. décline les mots Dire, Ecrire, Lire, Interpréter, Ecouter, Editer.

## Un théâtre associatif (1996 à nos jours)

Quand le Théâtre de la Mémoire décide de se dissoudre en 1996, l'association Parole D.É.L.I.É.E. prend en charge la gestion totale du lieu et poursuit le projet initial en voulant faire de la littérature un spectacle vivant. Elle reste d'abord fidèle à la notion de théâtre d'essai puis elle cherche à toucher un plus large public.

Elle développe de nombreuses activités : programmation artistique variée (théâtre, danse, musique, spectacles jeune public, théâtre amateur en fin de saison à partir de 1997), accueil de compagnies en résidence, ateliers et stages, lectures, expositions, événements thématiques, séjours en Avignon pendant le festival.

Au fil des saisons, le projet artistique s'affine et s'articule aujourd'hui autour du théâtre contemporain et des auteurs d'aujourd'hui.

# I- Un lieu dédié aux écritures contemporaines

## 1-1) Un lieu de création

### L'accueil en résidence

Le Théâtre du Champ de Bataille place au cœur de son projet artistique le soutien à la création contemporaine. Il est soutenu dans cette démarche par la Ville d'Angers et la région Pays de la Loire. Entre 2 et 4 compagnies bénéficient chaque saison d'une résidence avec soutien financier (apport en production).

Les accueils en résidence font l'objet d'un travail de collaboration avec d'autres lieux de création en Pays de la Loire (le Quai-CDN, TU-Nantes, Bain Public à Saint-Nazaire, Théâtre de Chaoué à Allonnes...). Cette volonté de travailler en réseau permet de consolider les productions et favoriser la diffusion des spectacles.

### La mise à disposition du lieu

Le Théâtre du Champ de Bataille est régulièrement mis à disposition des compagnies qui souhaitent répéter, améliorer ou créer un spectacle. La plupart des compagnies accueillies sont programmées au cours de la saison ou de la saison suivante. Certaines présentent leur travail dans le cadre de présentations professionnelles. Entre 10 et 15 compagnies sont accueillies chaque saison.

### L'organisation de présentations professionnelles

Le Théâtre du Champ de Bataille organise plusieurs fois par saison des présentations de spectacles récemment créés ou de projets en cours à destination des diffuseurs. L'objectif est de permettre la rencontre entre les compagnies et les programmeurs autour de projets artistiques peu diffusés et donc peu visibles et/ou en cours de travail.

### Le partenariat avec le Conservatoire d'Angers

Le TCB soutient de jeunes comédiens issus du Conservatoire d'Angers. Il les accompagne dans la structuration de leur projet artistique, participe à l'enrichissement de leur formation par la rencontre et le compagnonnage avec des artistes reconnus et valorise leur travail auprès des institutions, des professionnels et des publics (lectures, sorties de fabrique, programmation de spectacles...). Avec l'ouverture en septembre 2020 du cycle spécialisé COP du Conservatoire, le TCB souhaite renforcer les liens avec les élèves afin participer à leur formation et à leur professionnalisation (résidences, stages longue durée...).

## **1-2) Un lieu de diffusion**

### **Le soutien à la création contemporaine**

Le Théâtre du Champ de Bataille défend la création contemporaine et les auteurs d'aujourd'hui. Il est attentif au renouvellement des formes et à l'innovation artistique.

L'attention est portée sur les compagnies émergentes et les projets artistiques novateurs. Le Théâtre du Champ de Bataille programme ainsi des spectacles récemment créés, peu ou pas encore joués : c'est une scène pour se faire connaître. C'est également un lieu où le public peut suivre le parcours d'artistes programmés à plusieurs reprises ou découvrir sur une saison différents spectacles d'une même compagnie.

Le Théâtre du Champ de Bataille programme une vingtaine de spectacles de compagnies professionnelles implantées en Pays de la Loire. La programmation fait la part belle au théâtre et s'attache à faire découvrir des auteurs contemporains. Elle est également ouverte aux formes qui croisent différentes disciplines (théâtre et musique, danse, arts visuels...).

### **Le soutien au spectacle jeune public**

Le Théâtre du Champ de Bataille défend l'importance du spectacle vivant dans l'éveil, la construction du sens critique et du regard des enfants sur le monde. Le spectacle est également un lieu d'échange entre les enfants et les adultes. Un spectacle jeune public est ainsi proposé chaque mois dont près de la moitié pour des enfants à partir de trois ans. Des spectacles pour le très jeune public (à partir de 1 an) sont également programmés.

### **Le soutien aux compagnies émergentes**

Le Théâtre du Champ de Bataille porte un regard particulier sur les compagnies émergentes des Pays de la Loire. Il cherche ainsi à accompagner de jeunes artistes au niveau de la diffusion mais également de la production et de la structuration des projets artistiques.

### **Les conditions d'accueil des compagnies**

Les compagnies professionnelles sont en général accueillies sur une semaine. Les spectacles sont joués jusqu'à quatre fois en représentations tout public auxquelles s'ajoutent des représentations scolaires. Les compagnies peuvent donc s'approprier le lieu et faire évoluer le spectacle par la multiplicité des représentations.

Le Théâtre du Champ de Bataille accueille les compagnies en coréalisation : 70% des recettes leur sont reversées. Le Théâtre prend en charge l'accueil technique, la communication et les relations presse, l'accueil du public et la billetterie. Il paie l'intégralité des droits d'auteur. Il organise les représentations scolaires et propose des actions de sensibilisation autour des spectacles aux établissements scolaires et aux publics en difficulté. Il met également en place des actions pour prolonger le spectacle dans le bar du Théâtre (rencontres avec les artistes, expositions, actions de médiation...). Les frais de déplacement et de restauration ne sont pas pris en charge. Un hébergement est proposé à les toutes compagnies hors Maine-et-Loire.

Le Théâtre du Champ de Bataille souhaite améliorer les conditions d'accueil financières des compagnies. L'objectif est de passer de la coréalisation à l'achat de spectacles, ce qui nécessite d'augmenter les produits de 30 000€ (subventions, aides privées) : difficilement réalisable sur la période, cela n'en reste pas moins une priorité. Une étape intermédiaire serait d'acheter au moins une représentation sur la série.

L'amélioration des conditions d'accueil technique se prolongera avec notamment la reconfiguration des espaces dédiés aux équipes artistiques et le renouvellement du parc matériel (projecteurs à LED).

## **1-3) Un lieu de soutien aux pratiques amateurs**

### **Le soutien au théâtre amateur**

Le TCB propose un soutien important au théâtre amateur en mettant les lieux et l'équipe à disposition sur plusieurs jours. Même si les critères de choix ne sont les mêmes que pour la programmation professionnelle, le Théâtre du Champ de Bataille reste attentif aux propositions artistiques des compagnies amateurs qu'il accueille et donne la priorité aux textes d'auteurs contemporains. Les mois de mai et de juin sont entièrement dédiés à la pratique amateur : une dizaine de compagnies bénéficient de cet accueil.

### **Les ateliers théâtre**

Trois ateliers de pratique théâtrale pour adultes, deux pour enfants et un pour les adolescents sont mis en place chaque saison. Près d'une centaine d'amateurs participe aux séances d'octobre à juin, encadrés par des artistes professionnels. Le déroulement des ateliers est orienté vers la création de spectacles qui sont ensuite joués en mai juin.

Le TCB souhaite mettre en place des parcours du spectateur avec les participants afin d'aller plus loin dans leur pratique du théâtre et de faciliter leur intégration dans le projet de la structure (représentations de spectacles, temps d'échanges...).

### **Les stages de pratique**

Des stages improvisation théâtrale, écriture créative et lecture à haute voix sont proposés pour les amateurs tout au long de la saison à un rythme mensuel. Ils donnent lieu à une restitution en fin de saison.

### **Les expositions**

Le Théâtre du Champ de Bataille porte une attention particulière aux artistes exposants et les soutient afin de leur permettre d'acquérir davantage de visibilité. L'espace bar a été rénové (peinture, éclairage) et permet désormais de les accueillir dans de bonnes conditions. Des expositions temporaires sont régulièrement organisées.

Le théâtre a aujourd'hui pour ambition de développer et de renforcer l'accueil d'expositions (développement des vernissages, mise en place d'actions de médiation).

## **II- Un lieu de proximité et d'échanges**

### **2-1) Une gestion associative**

Le Théâtre du Champ de Bataille est administré depuis 1993 par l'association Parole D.É.L.I.É.E. Le Conseil d'Administration se réunit tous les deux mois environ et valide les orientations du projet. Le Bureau se réunit environ deux fois par mois et suit la mise en place des actions avec l'équipe professionnelle. Environ 25 bénévoles participent à l'accueil des publics, à la diffusion des documents de communication et aux différentes actions menées tout au long de la saison.

L'équipe professionnelle est composée de trois salariés : un directeur / programmateur, une chargée de l'accueil, de la billetterie et des expositions et un régisseur technique.

Le Théâtre du Champ de Bataille mène une réflexion sur l'intégration et l'implication des bénévoles au sein de l'association et sur de nouvelles formes d'engagement : c'est un enjeu majeur pour les prochaines années.

### **2-2) Les relations avec le public**

#### **L'accueil du public**

L'accueil du public est une priorité pour toute l'équipe du Théâtre du Champ de Bataille. C'est un lieu intimiste et convivial qui cherche à rapprocher les œuvres des différents publics. Ce sont les professionnels mais aussi et surtout les bénévoles de l'association qui assurent l'accueil et le bon déroulement des spectacles.

Le Théâtre du Champ de Bataille réfléchit en permanence à l'amélioration des conditions d'accueil des publics. L'un des axes fort du plan de développement 2017-2020 a été la rénovation de la salle de spectacles avec le remplacement des gradins et l'installation de fauteuils et le réaménagement des espaces d'accueil. L'espace bar, par lequel entrent les spectateurs lors des représentations, a lui aussi été rénové.

Les espaces extérieurs doivent être améliorés progressivement (signalétique, éclairage, sanitaires, stationnement vélos...).

#### **L'espace bar comme lieu d'échange et de diffusion**

L'espace bar est un lieu important dans le fonctionnement du Théâtre. Il permet en effet de prolonger le spectacle en accueillant les publics dans un espace convivial. Les artistes sont invités à venir partager un moment avec les publics à l'issue du spectacle.

Le Théâtre du Champ de Bataille développe l'espace bar comme lieu de création et de diffusion depuis plusieurs saisons. L'idée est de proposer un deuxième espace modulable pour des propositions artistiques plus intimes avec des besoins techniques simples.

Le TCB proposera désormais des animations ponctuelles avant et/ou après les représentations, dans l'espace bar ou la cour, en s'appuyant sur les participants aux ateliers, les élèves du Conservatoire, les bénévoles ou les compagnies amateurs.

#### **Adhésion, abonnement et mécénat**

Le Théâtre du Champ de Bataille est un lieu associatif qui porte un projet militant. L'engagement dans ce projet peut se traduire par une implication bénévole mais également par l'adhésion à l'association.

Afin de développer les relations avec les publics, le TCB propose un abonnement pour les spectacles tout public. Si l'abonnement permet de bénéficier de tarifs très réduits sur les spectacles, l'adhésion reste un geste de soutien au projet dans sa globalité.

Le TCB est habilité à recevoir des dons. Il peut délivrer une attestation de dons aux œuvres permettant aux mécènes de bénéficier d'une réduction d'impôts.



## **2-3) Les actions de sensibilisation avec les scolaires**

### **L'organisation de représentations scolaires**

Le travail avec les établissements scolaires est l'un des axes forts du projet artistique du Théâtre du Champ de Bataille. Des représentations scolaires sont ainsi organisées pour presque tous les spectacles. Elles concernent les élèves de la crèche au lycée.

La venue au spectacle est toujours préparée grâce à un échange avec les enseignants sur les thématiques abordées et par l'envoi d'un dossier pédagogique ou de présentation du spectacle. Chaque représentation est suivie d'un échange entre les artistes et les élèves.

Le TCB souhaite améliorer l'accueil de groupes scolaires en travaillant plus en amont avec les enseignants (actions de médiation, temps de formation pour les enseignants...).

### **Les actions de médiation et de sensibilisation**

Le Théâtre du Champ de Bataille met en place des projets de sensibilisation avec des élèves de la maternelle au lycée : répétitions publiques, visites du théâtre, rencontres avec les artistes avant et/ou après les représentations, mise en place d'ateliers courts.

Le TCB mène depuis plusieurs saisons des Parcours d'Education Artistique et Culturelle dans des écoles REP + et souhaite renforcer ces actions auprès des élèves d'élémentaires.

### **Le partenariat avec le dispositif e-Pass Culture et Sport**

Le Théâtre du Champ de Bataille est signataire d'une convention avec la Région Pays de la Loire et accepte les e-Pass Culture et Sport.

Ce partenariat permet de construire des parcours avec les élèves qui assistent à trois spectacles, participent à des rencontres avec les artistes en amont ou après les spectacles et à des actions de médiation.

## **2-4) Le partenariat avec la Charte Culture et Solidarité**

### **Présentation de La Charte Culture et Solidarité**

La Charte Culture et Solidarité s'inscrit dans la politique de la Ville d'Angers et traduit une convergence de préoccupations en termes d'action culturelle et d'action sociale. Elle met en place des outils afin de favoriser l'accès aux œuvres pour des personnes en difficultés financières, psychologiques, sociales... La Charte favorise également le développement de projet de médiation avec ces personnes.

Le Théâtre du Champ de Bataille est signataire de la Charte Culture et Solidarité qui prône la culture comme « facteur de re-création du lien social » et qui défend l'idée d'un rapprochement entre les « cultures vivantes des gens et les cultures savantes. »

### **Les actions de sensibilisation**

Les acteurs culturels et les associations ou structures relais sont mis en relation par la Ville afin d'organiser des sorties aux spectacles et de proposer des actions de sensibilisation avec les publics. Le Théâtre du Champ de Bataille accueille chaque saison des publics grâce aux associations de la Charte Culture et Solidarité.

Le Théâtre du Champ de Bataille développe les partenariats dans le cadre de la Charte Culture et Solidarité pour mettre en place des actions de sensibilisation (atelier de pratique, répétition publique, projets de médiation). C'est un partenaire clé pour le TCB.

## **2-5) Les autres partenariats**

### **Avec les acteurs culturels du Maine-et-Loire**

Le Théâtre du Champ de Bataille est un acteur culturel important pour ses missions de découverte de nouveaux artistes et d'expérimentation. Il souhaite développer les partenariats avec les autres acteurs culturels d'Angers et du Maine-et-Loire sous la forme d'accueils mutualisés des compagnies en résidence, de partage de réseaux ou de projets communs.

Un partenariat fort s'engage avec la direction du Quai-CDN depuis 2020 qui souhaite soutenir les créations de compagnies ligériennes (coproductions et coréalisations de spectacles...).

### **Avec les associations et acteurs locaux**

Le Théâtre du Champ de Bataille met en place des projets avec les acteurs associatifs angevins, notamment ceux qui agissent dans les quartiers Hauts de Saint-Aubin et Doutre (maisons de quartier, bibliothèques...). L'ancrage du théâtre dans ces territoires est en effet une priorité afin de développer des relations de proximité avec les habitants et les acteurs locaux (maisons de quartier, associations, relai mairie...).

### **Avec l'Université**

Le Théâtre du Champ de Bataille collabore avec le dispositif Carte Culture de l'Université d'Angers et organise à ce titre deux actions de médiation (rencontres avec les artistes, ateliers de pratique artistique).

Le TCB souhaite développer les relations avec les étudiants et les responsables des formations culture et communication (tarifs spéciaux, actions de médiation, projets tutorés...).

### **Avec les médias locaux**

Le Théâtre du Champ de Bataille développe des relations privilégiées avec les médias locaux (presse écrite, radios). Il développe notamment un partenariat avec Radio G, Radio Campus Angers et le Scéno.

### **Le projet Territoires et Identités (2021-2024)**

Le TCB et la compagnie du Cri souhaite interroger les notions d'identité et de territoire sous toutes les coutures (géographiques, sociales et culturelles). Le projet se construit avec les acteurs et les habitants du quartier des Hauts de Saint-Aubin et prendra la forme de recueil de témoignages, d'ateliers écriture, théâtre et vidéo. Ce travail aboutira à un spectacle mêlant artistes professionnels et amateurs au printemps 2022. Il se prolongera ensuite jusqu'à la création d'un spectacle nourrit de toutes les rencontres et témoignages à l'horizon 2024.

# III- Perspectives et axes de développement : le plan développement 2020-2023

## 3-1) La démarche d'évaluation

Le plan d'action a pour objectif de définir les grands axes à développer au TCB durant les trois années à venir. Afin de nous aider dans notre analyse, nous avons réalisé un bilan partagé en interrogeant les différentes personnes contribuant au bon fonctionnement de la structure. À la suite des résultats des différents questionnaires (groupes scolaires, participants aux ateliers, artistes, spectateurs) et des diverses rencontres avec les bénévoles et les intervenants, nous avons pu dégager certaines tendances :

- Les participants et les intervenants aux ateliers et aux stages sont satisfaits de ce que propose le TCB (conditions de travail, horaires, structure...) mais aimeraient que des spectacles professionnels et des temps d'échanges soit inclus dans leurs inscriptions.
- Les enseignants sont également satisfaits de l'accueil que leur réserve le TCB mais il apparait, à la suite de la réunion bénévole, que certaines classes préparent de manière anecdotique leurs venues aux spectacles. Il est donc primordial de revoir la préparation à la venue des groupes scolaires ainsi que de repenser les projets EAC (Éducation Artistique et Culturelle).
- Dans les réponses au questionnaire envoyé aux compagnies, la question des loges revient fréquemment. Revoir la configuration de cet espace s'avère primordial. Trouver des moyens de coproduction et améliorer la diffusion restent bien entendu des priorités.
- A la suite de la réunion participative menée avec les bénévoles, il apparait qu'une attention particulière doit être portée à l'intégration des nouveaux arrivants. L'équipe du TCB souhaite également impliquer davantage les bénévoles dans la vie du lieu et dans les actions en cours.

Les axes prioritaires pour 2020-2023 concernent donc principalement l'accueil des artistes (autant technique que budgétaire) et la participation bénévole. Les axes orientés vers la communication, l'accueil des publics et les partenariats sont à prolonger et à renforcer.

### 3-2) le plan d'action 2020-2023

Axes de développement	Objectifs opérationnels	Actions à développer
Axe 1 : Développer la fréquentation et l'élargir à de nouveaux publics	Augmenter la fréquentation	1/ Communiquer sur l' <b>identité et la vie quotidienne de la structure</b> (et pas seulement sur les événements) afin « d'humaniser » la communication externe. 2/ Améliorer la <b>diffusion du programme</b> (autant bénévole que professionnelle).
	Accueillir de nouveaux publics	3/ Participer aux actions mises en place dans les quartiers Hauts de Saint-Aubin et Douvre et en proposer de nouvelles afin de renforcer les liens avec <b>les habitants et les acteurs du territoire</b> . 4/ Renforcer les liens avec les <b>étudiants en formation culturelle et communication</b> afin de faciliter leur accès à la structure. 5/ Proposer des parcours du spectateur aux <b>participants aux ateliers et stages</b> afin de faciliter leur intégration dans le projet du TCB.
Axe 2 : Améliorer les conditions d'accueil	Améliorer les conditions d'accueil des artistes	6/ Améliorer les conditions financières d'accueil des <b>compagnies en résidence</b> (apports en production, mise en place d'un réseau de lieux d'accueil au niveau régional) 7/ Améliorer les conditions financières pour la <b>diffusion des spectacles</b> (achat ou préachat d'au moins une représentation). 8/ Revoir la <b>configuration des espaces dédiés aux artistes</b> (notamment les loges) afin d'améliorer leur confort et leur intimité. 9/ Améliorer l'accueil technique en remplaçant le parc matériel en <b>projecteurs à LED</b> . 10/ Mettre en place des résidences d' <b>auteurs dramatiques</b> afin de leur donner plus de visibilité et de favoriser la rencontre avec les publics.
	Améliorer les conditions d'accueil des publics	11/ Proposer occasionnellement des <b>temps d'animations avant et/ou après les spectacles</b> en s'appuyant sur les amateurs (participants aux ateliers, élèves du Conservatoire, bénévoles...) 12/ Améliorer les <b>aménagements extérieurs</b> afin de faciliter la circulation, l'information et le confort des publics (signalétique, éclairage, stationnement vélos...).
Axe 3 : Développer les partenariats	Développer et diversifier les partenariats financiers pour maintenir un équilibre budgétaire	13/ Renforcer le soutien des institutions afin d'équilibrer le <b>budget de fonctionnement</b> du TCB.
	Développer les partenariats avec les acteurs locaux pour ancrer le TCB dans son environnement	14/ Renforcer le partenariat avec le <b>Conservatoire</b> afin de participer à la formation des élèves et à leur professionnalisation (accueil en résidences, stages...) 15/ Développer des projets en partenariats avec les acteurs culturels de la ville d'Angers et notamment avec <b>Le Quai-CDN</b> (création et diffusion de spectacles). 16/ Mettre en place des <b>projets EAC dans les écoles</b> en lien avec l'Education Nationale et la Ville d'Angers (formation des enseignants, ateliers, médiation...).
Axe 4 : Développer la participation et l'engagement bénévole au sein de l'association Parole D.E.L.I.E.E.	Impliquer les bénévoles dans le fonctionnement du lieu, les actions en cours, la réflexion sur des évolutions stratégiques et la mise en place de nouvelles actions.	17/ Favoriser l' <b>intégration des bénévoles</b> , notamment des nouveaux arrivants (réunions participatives, temps d'échanges collectifs, circulation de l'information...) 18/ Proposer de <b>nouvelles actions menées par les bénévoles</b> en se basant sur leurs envies et les besoins de la structure.

## Carte d'identité

Théâtre du Champ de Bataille  
10 rue du Champ de Bataille – 49100 Angers  
02 41 72 00 94 / contact@champdebataille.net  
www.champdebataille.net

Licences : 1- 1052037 / 2- 1052038 / 3- 1052039  
Siret : 40257184800017  
APE : 9001Z

### **L'équipe :**

**Direction / programmation / communication :**  
Florent Goulette

**Technique :**  
Philippe Charozé

**Secrétariat, accueil, billetterie, exposition :**  
Marie-Pascale Berthy

### **Le Conseil d'Administration :**

Xavier Mandon (président), Danièle Thomas (vice-présidente), Rémi Paris (trésorier), Nathalie de Chardon (secrétaire), Jean-Louis Amiot, Marie-Pierre de la Bretèque, Geneviève Descamps, Catherine Dolbeault, Catherine Ferchaud, Éric Péan.

Merci aux bénévoles et aux stagiaires qui nous accompagnent tout au long de la saison.

Le Théâtre du Champ de Bataille est soutenu par la Ville d'Angers, la région Pays de la Loire et le Département de Maine-et-Loire.



**Théâtre du Champ de Bataille**

**Association PAROLE D.É.L.I.É.E.**

10 rue du Champ de Bataille

49100 Angers

02 41 72 00 94 / [contact@champdebataille.net](mailto:contact@champdebataille.net)

[champdebataille.net](http://champdebataille.net)

licences : 1- 1052037 / 2- 1052038 / 3- 1052039