

**THÉÂTRE
DU
CHAMP
DE
BATAILLE**

**Projet
artistique**

26.29



THÉÂTRE DU CHAMP DE BATAILLE

SOMMAIRE

Une scène de découverte théâtrale

Un lieu de création

Un lieu de diffusion

Un lieu ouvert à d'autres formes artistiques

Les partenariats

Les réseaux professionnels

Les autres partenaires

Un lieu de proximité et d'échanges

Un lieu de pratique amateur

Une gestion associative

Les grands axes de travail pour 2026-2029

- Les enjeux environnementaux
- La diversité des publics
- L'accueil des publics scolaires

Le projet artistique 2026-2029 a en premier lieu pour objectif de réaffirmer les valeurs qui sous tendent l'activité du Théâtre du Champ de Bataille : celles de la démocratisation culturelle, de l'éducation populaire et de l'art pour tous.

Il a pour second objectif de décrire les actions menées par le Théâtre du Champ de Bataille pour soutenir la création, la diffusion, l'accompagnement des artistes mais également pour développer des relations de proximité avec tous les publics. C'est en effet à la fois un lieu dédié aux écritures contemporaines de dimension régionale et un lieu de proximité et d'échanges, ancré sur un territoire et qui développe des partenariats privilégiés avec les acteurs locaux.

La rédaction du projet artistique est enfin l'occasion d'envisager des évolutions pour les prochaines saisons afin notamment d'améliorer les conditions d'accueil des compagnies et des publics tout en développant des partenariats toujours plus forts avec les acteurs culturels, associatifs, éducatifs, institutionnels et avec les publics.

L'HISTOIRE DU LIEU

Le nom « Champ de Bataille » viendrait de la multitude des moulins à vent en activité sous l'Ancien Régime dans ce quartier d'Angers. Le mouvement incessant des ailes apparaît sans doute à l'époque comme un désordre animé pareil à celui d'une bataille. C'est en tout cas ce qui a inspiré les graphistes de Lucie Lom dans le choix du corbeau comme logo du théâtre.

DÉBUT DU XXE SIÈCLE : UN ESPACE D'ÉDUCATION POPULAIRE

Le bâtiment fait l'objet d'un don de particuliers à la paroisse au début du siècle dernier avec pour objectif d'en faire un lieu d'éducation populaire. La gérance est confiée à une association, aujourd'hui l'ADEP/Sainte-Thérèse. Les locaux ont successivement servi d'école de garçons, de salles de catéchisme, de théâtre paroissial, de cinéma de quartier et de salle de danse.

UN DÉBUT DE PROGRAMMATION (1992-1996)

Pour remédier aux problèmes des autres compagnies professionnelles, le Théâtre de la Mémoire ouvre son lieu. Il garde son identité de théâtre d'essai mais dans l'optique d'une ouverture à la diversité des moyens d'expression. De plus, il affirme la volonté d'en faire un lieu de répétition et de diffusion pour les compagnies qui ont du mal à vendre leurs spectacles dans les structures culturelles institutionnelles. Le Théâtre de la Mémoire assure la direction artistique et administrative du lieu mais cette gestion s'avère vite trop lourde pour la compagnie qui trouve difficilement le temps de se consacrer à ses propres créations. En 1993, l'association Parole D.É.L.I. É.E. prend en charge l'administration tandis que le Théâtre de la Mémoire conserve la direction artistique. Le sigle D.É.L.I.É.E. décline les mots Dire, Ecrire, Lire, Interpréter, Ecouter, Editer.

LE THÉÂTRE DE LA MÉMOIRE (1990-1992)

En 1990, le TCB devient le lieu de résidence permanent d'une jeune compagnie, le Théâtre de la Mémoire. Philippe Mathé, directeur artistique, Hélène Gay et Hélène Raimbault, comédiennes, font de ce lieu théâtre d'essai : « un outil culturel expérimental visant à repérer, présenter et promouvoir des personnes, des idées et des œuvres novatrices dans les lettres et les arts ».

UN THÉÂTRE ASSOCIATIF (1996 À NOS JOURS)

Quand le Théâtre de la Mémoire décide de se dissoudre en 1996, l'association Parole D.É.L.I.É.E. prend en charge la gestion totale du lieu et poursuit le projet initial de faire de la littérature un spectacle vivant. Elle reste d'abord fidèle à la notion de théâtre d'essai puis elle cherche à toucher un plus large public. Elle développe de nombreuses activités : programmation artistique variée (théâtre, danse, musique, spectacles jeune public, théâtre amateur en fin de saison à partir de 1997), accueil de compagnies en résidence, ateliers et stages, lectures, expositions, événements thématiques, séjours en Avignon pendant le festival. Au fil des saisons, le projet artistique s'affine et s'articule aujourd'hui autour du théâtre contemporain et des auteurs-rices d'aujourd'hui.

UNE SCÈNE DE DÉCOUVERTE THÉÂTRALE

Un lieu de création

L'accueil en résidence

Le Théâtre du Champ de Bataille place au cœur de son projet artistique le soutien à la création contemporaine. Il est régulièrement mis à disposition des compagnies qui souhaitent répéter, améliorer ou créer un spectacle. La plupart des compagnies accueillies sont programmées au cours de la saison ou de la saison suivante. Certaines présentent leur travail dans le cadre de présentations professionnelles. Entre 10 et 15 compagnies sont accueillies chaque saison sur des périodes de une à deux semaines, avec la présence d'un des régisseurs du TCB en fonction des besoins.

Les accueils en résidence font l'objet d'un travail de collaboration avec d'autres lieux de création en Pays de la Loire (le Quai CDN, TU-Nantes, Théâtre de Chaoué à Allonnes, réseau Itinéraires d'artistes...). Cette volonté de travailler en réseau permet de consolider les productions et favoriser la diffusion des spectacles.

L'organisation de présentations professionnelles

Le Théâtre du Champ de Bataille organise plusieurs fois par saison des présentations de spectacles récemment créés ou de projets en cours à destination des diffuseurs. L'objectif est de permettre la rencontre entre les compagnies et les programmateurs-rices autour de projets artistiques en cours de travail.



Un lieu de diffusion

Le soutien à la création contemporaine

Le Théâtre du Champ de Bataille défend la création contemporaine et les auteurs d'aujourd'hui. Il est attentif au renouvellement des formes et à l'innovation artistique. L'attention est portée sur les compagnies émergentes et les projets artistiques novateurs.

Le Théâtre du Champ de Bataille programme ainsi des spectacles récemment créés, peu ou pas encore joués : c'est une scène pour se faire connaître. C'est également un lieu où le public peut suivre le parcours d'artistes programmés à plusieurs reprises ou découvrir sur une saison différents spectacles d'une même compagnie.

Le Théâtre du Champ de Bataille programme chaque saison une vingtaine de spectacles de compagnies professionnelles implantées en Pays de la Loire. La programmation fait la part belle au théâtre et s'attache à faire découvrir des auteurs contemporains. Elle est également ouverte aux formes qui croisent différentes disciplines (théâtre et musique, danse, arts visuels...).



Le soutien au spectacle jeune public

Le Théâtre du Champ de Bataille défend l'importance du spectacle vivant dans l'éveil, la construction du sens critique et du regard des enfants sur le monde. Le spectacle est également un lieu d'échange entre les enfants et les adultes. Un spectacle jeune public est ainsi proposé chaque mois dont la moitié environ pour des enfants à partir de trois ans. Des spectacles pour le très jeune public (à partir de 1 an) sont également programmés.

L'accompagnement des compagnies

Le Théâtre du Champ de Bataille porte un regard particulier sur les compagnies émergentes des Pays de la Loire. Il souhaite ainsi accompagner de jeunes artistes au niveau de la production, de la diffusion et de la structuration de la compagnie (conseils, mise en réseau...).

Les conditions d'accueil des compagnies

Les compagnies professionnelles sont en général accueillies sur une semaine. Les spectacles sont joués jusqu'à quatre fois en représentations tout public auxquelles s'ajoutent des représentations scolaires. Les compagnies peuvent donc s'approprier le lieu et faire évoluer le spectacle par la multiplicité des représentations.

Le Théâtre du Champ de Bataille accueille la plupart des compagnies en coréalisation : 70% des recettes leur sont reversées. Le TCB prend en charge l'accueil technique, la communication et les relations presse, l'accueil du public et la billetterie. Il paie l'intégralité des droits d'auteur. Il organise les représentations scolaires et propose des actions de sensibilisation autour des spectacles aux établissements scolaires et aux publics en difficulté. Il met également en place des actions pour prolonger le spectacle dans le bar du Théâtre (rencontres avec les artistes, expositions, actions de médiation...). Un hébergement est proposé à toutes les compagnies hors Maine-et-Loire. Certaines compagnies bénéficient d'un pré-achat d'une représentation.

L'amélioration des conditions d'accueil des compagnies, notamment sur le plan financier, est une priorité pour toute l'équipe du Théâtre du Champ de Bataille.

Un lieu ouvert à d'autres formes artistiques



Les expositions

Le TCB accueille des expositions tout au long de la saison (peinture, dessin, gravure, photographie...). Des vernissages, des rencontres et des ateliers de pratique sont régulièrement proposés par les artistes exposés.

Les projections cinématographiques

Le TCB développe une activité cinématographique en parallèle de la programmation de spectacles.

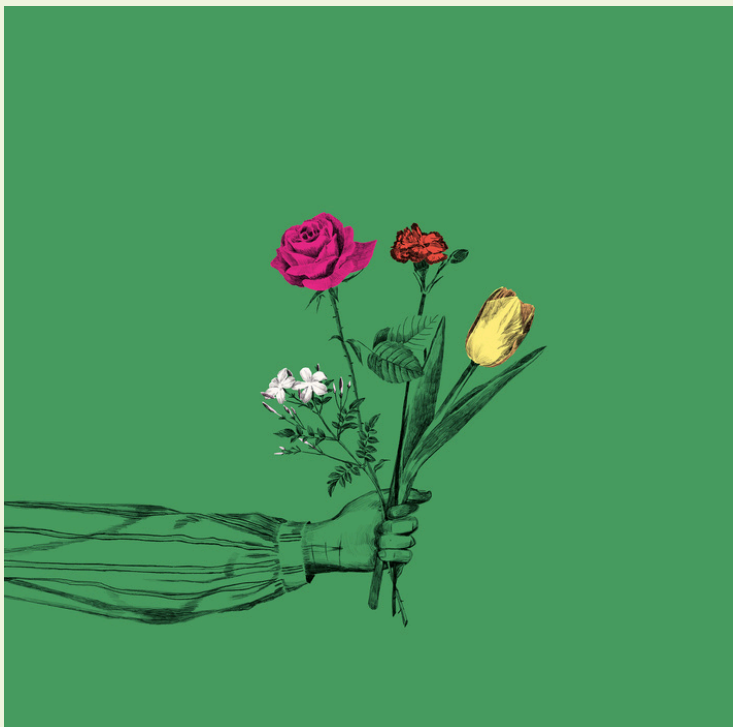
Trois ciné-familles sont organisés le dimanche à destination des familles : des courts-métrages le matin pour les petits (à partir de 3 ans) et un long-métrage l'après-midi pour les plus grands (à partir de 6 ans) mais également des animations en lien avec le thème des films, un goûter et des surprises.

Une soirée ciné-courts est organisée en début de saison avec l'association Courts&49 : huit courts métrages réalisés en Région Pays de la Loire sont projetés en présence de leurs réalisateurs-rices qui participent à une petite discussion à l'issue de la projection de leur film. Ces deux programmes sont entrecoupés d'une pause conviviale avec petite restauration et bar.

D'autres projections peuvent être proposées au fil de la saison.



L'organisation d'événements festifs et fédérateurs



MAY DAY

May Day est un événement festif et militant qui a lieu fin mai. C'est une fête mêlant spectacles, projections, animations, ateliers ouverts, pique-nique, bal et de nombreuses surprises. C'est aussi un événement qui se construit en partenariat avec des associations du champ social et de la solidarité afin de valoriser des initiatives porteuses de sens. Il s'agit donc d'un espace de découverte artistique mais aussi d'un espace d'échanges et de rencontres. L'événement s'adresse à tous les publics, avec des propositions spécifiques en direction des familles. May Day est imaginé et réalisé en co-construction avec les salariés, volontaires et bénévoles du TCB mais également avec des associations et des artistes.

Festival Sur le Fil

Le festival Sur le Fil est organisé par la compagnie La belle chute en partenariat avec la compagnie Les expresso. L'événement propose pendant 4 jours des spectacles d'improvisation joué par des comédien.nes professionnel.les.

Le Théâtre du Champ de Bataille soutient et accueille le festival.



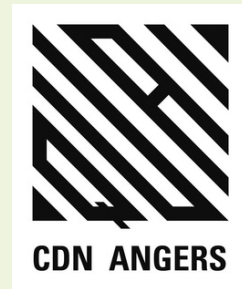
LES PARTENARIATS

Les réseaux professionnels

Les lieux culturels de la région

Le TCB développe des partenariats avec d'autres structures culturelles régionales pour favoriser la création de spectacles : le Quai CDN (Angers), le THV (Saint-Barthélemy d'Anjou), Théâtre de Chaoué (Allonnes)...

Ces partenariats se traduisent par des co-accueils de spectacles ou la participation au festival jeune public Zone de Turbulences.



Itinéraires d'artiste(s)
Coopération 2026

La Coopération Itinéraires d'Artiste(s)

Cinq lieux hétéroclites, Les Fabriques & Laboratoire(s) Artistique(s) de la Ville de Nantes, Au bout du plongeur – Rennes Métropole, La Chapelle Derez – Brest, le CDN de Normandie-Rouen et La Fonderie – Le Mans, s'associent pour créer un outil ouvert et collectif permettant d'offrir des espaces de recherche et d'expérimentation à des artistes de la scène du spectacle vivant et des arts visuels. En 2025, deux nouveaux territoires d'accueil viennent se joindre à la Coopération pour une nouvelle phase d'expérimentation : le Studio du PAD et le Théâtre du Champ de Bataille à Angers.

Le Conservatoire à rayonnement régional d'Angers

Le TCB soutient de jeunes comédien.nes issus du Conservatoire d'Angers. Il les accompagne dans la structuration de leur projet artistique, participe à l'enrichissement de leur formation et valorise leur travail auprès des institutions, des professionnel.les et des publics (stages, résidences, programmation de spectacles...). Les élèves proposent notamment des lectures lors de l'ouverture de saison, travaillent leurs projets de fin d'année en résidence et passent leurs examens de fin d'année au TCB.

Les autres partenaires

Etablissements scolaires

Presque tous les spectacles donnent lieu à l'organisation de représentations scolaires. Le TCB propose des parcours de sensibilisation autour des spectacles programmés. Ils comprennent des rencontres avec les artistes et les membres de l'équipe du Théâtre, des répétitions publiques et des ateliers de pratique. Chaque projet est élaboré avec les enseignant.es et/ou les documentalistes.



Partenaires financiers

Le Théâtre du Champ de Bataille est soutenu par la Ville d'Angers et le Conseil Départemental de Maine-et-Loire.



La Charte culture et solidarité

La Charte Culture et Solidarité s'inscrit dans la politique de la Ville d'Angers et traduit une convergence de préoccupations en termes d'action culturelle et d'action sociale. Elle met en place des outils afin de favoriser l'accès aux œuvres pour des personnes en difficultés financières, psychologiques, sociales...

Les acteurs culturels et les associations ou structures relais sont mis en relation par la Ville afin d'organiser des sorties aux spectacles et de proposer des actions de sensibilisation avec les publics. Le Théâtre du Champ de Bataille accueille chaque saison des publics grâce aux associations de la Charte Culture et Solidarité. Il développe les partenariats dans le cadre de la Charte Culture et Solidarité pour mettre en place des actions de sensibilisation (atelier de pratique, répétition publique, projets de médiation).

Autres partenaires

Université d'Angers, Université Catholique de l'Ouest, maison de quartier des Hauts de Saint-Aubin, maison de quartier l'Archipel, Maison Relais Farman, associations angevines.

UN LIEU DE PROXIMITÉ ET D'ÉCHANGE

L'accueil du public

L'accueil du public est une priorité pour toute l'équipe du Théâtre du Champ de Bataille. C'est un lieu intimiste et convivial qui cherche à rapprocher les œuvres des différents publics. Ce sont les professionnels mais aussi et surtout les bénévoles de l'association qui assurent l'accueil et le bon déroulement des spectacles. Le Théâtre du Champ de Bataille réfléchit en permanence à l'amélioration des conditions d'accueil des publics (signalétique, billetterie, aménagements extérieurs, communication...).



UN LIEU DE PRATIQUE



Les stages et ateliers théâtre

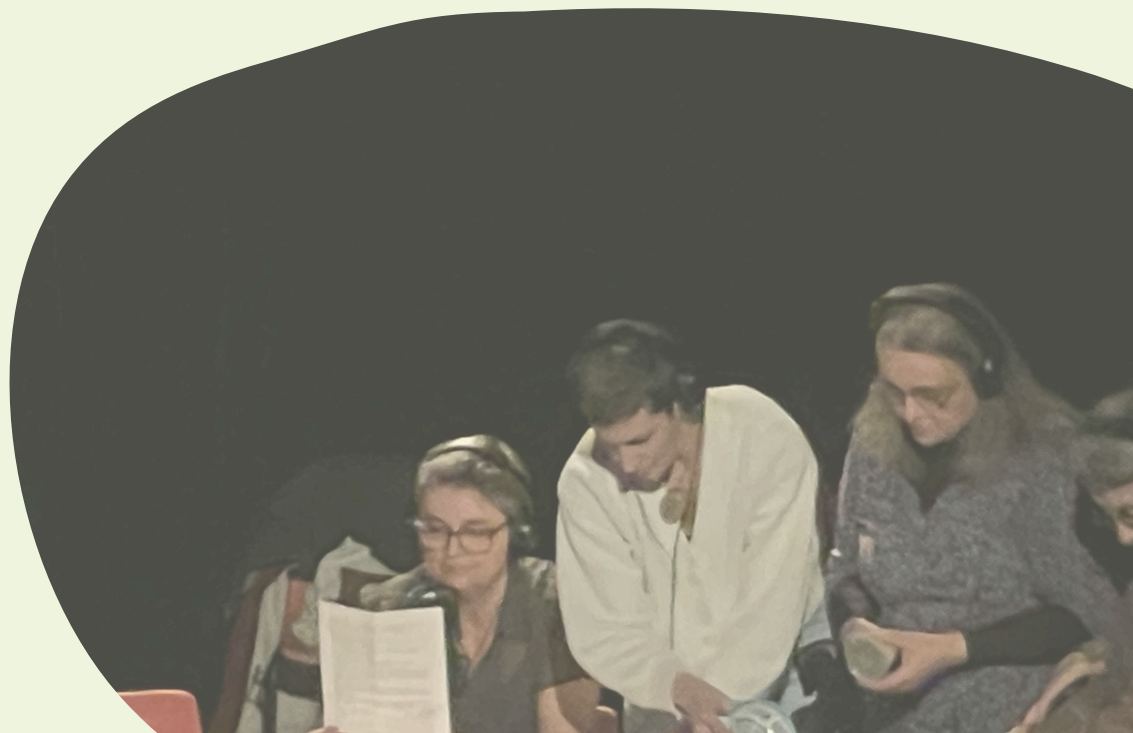
Trois ateliers de pratique théâtrale pour adultes, deux pour enfants et deux pour les adolescents sont mis en place chaque saison. Plus d'une centaine d'amateurs participent aux séances d'octobre à juin, encadrés par des artistes professionnels. Le déroulement des ateliers est orienté vers la création de spectacles qui sont ensuite joués en juin.

Des stages improvisation théâtrale, écriture créative, fiction radiophonique et lecture à haute voix sont proposés pour les amateurs tout au long de la saison à un rythme mensuel. Ils donnent lieu à une restitution en fin de saison.

Entre 150 et 200 personnes pratiquent une activité artistique en amateur au TCB chaque saison.

La saison amateur

Le TCB propose un soutien important au théâtre amateur en mettant les lieux et l'équipe à disposition sur plusieurs jours. Même si les critères de choix ne sont pas les mêmes que pour la programmation professionnelle, le Théâtre du Champ de Bataille reste attentif aux propositions artistiques des compagnies amateurs qu'il accueille et donne la priorité aux textes d'auteurs contemporains. Les mois de mai et de juin sont entièrement dédiés à la pratique amateur.



UNE GESTION ASSOCIATIVE

L'engagement bénévole

Le Théâtre du Champ de Bataille est géré par l'association Parole D.É.L.I.É.E. (Dire, Écrire, Lire, Interpréter, Écouter, Éditer) créée en 1993 afin de promouvoir la littérature et le spectacle vivant. Le Conseil d'Administration se réunit tous les deux mois environ et valide les orientations du projet. Le Bureau se réunit environ deux fois par mois et suit la mise en place des actions avec l'équipe professionnelle. Environ 25 bénévoles participent à l'accueil des publics, à la diffusion des documents de communication, aux commissions et aux différentes actions menées tout au long de la saison.

L'équipe professionnelle est composée de deux salariés : un directeur / programmateur et une chargée de l'accueil, de la billetterie et des expositions. Quatre régisseurs intermittents du spectacle se partagent l'accueil technique et la maintenance des équipements. Deux volontaires en service civique intègrent l'équipe d'octobre à juin pour développer des projets de médiation.

Le Théâtre du Champ de Bataille mène une réflexion sur l'intégration et l'implication des bénévoles au sein de l'association et sur de nouvelles formes d'engagement : c'est un enjeu majeur pour les prochaines années.

Les commissions

Des commissions thématiques composées de bénévoles, de salariés et de volontaires en service civique se réunissent régulièrement pour réfléchir à des sujets précis et/ou développer des actions :

- commission cinéma :
- commission expositions : s'occupe de la programmation des expositions, de l'organisation des vernissages et de la médiation.
- commission lieu de vie : propose et réalise des améliorations dans le bâtiment (réparations, entretiens...).

D'autres commissions se créent en fonction des besoins. Dans le cadre du projet 2026-2029, trois commissions vont se mettre en place sur les thématiques du développement durable, de l'accueil des scolaires et de l'accessibilité.

LES GRANDS AXES DE TRAVAIL POUR 2026-2029

Enjeux environnementaux

Proposer des actions permettant d'améliorer le cadre de vie du théâtre, de maîtriser l'empreinte écologique et d'adapter le projet du TCB aux changements climatiques.

Diversité des publics

Favoriser l'accès à de nouveaux publics par la mise en place d'actions de médiation, le renforcement et le développement de partenariats forts.

Accueil des publics scolaires

Améliorer l'accueil des groupes scolaires en proposant notamment des outils pédagogiques et des actions de médiation en amont des spectacles.